



الأساليب الحديثة لعملية الشراء الذمينة

Online -

18-10-2026

النساليب الحديثة لعملية الشراء الآمنة

رمز الدورة : PS66 : تاريخ الإنعقاد : 18-10-2026 دولة الإنعقاد : Online - رسوم الإشتراك : 1400 £

المقدمة

في الوقت الذي تزداد فيه أهمية الشراء ويتنامي أثره جليا في بقاء المنظمات، وحماية رؤوس أموالها، وزيادة أرباحها، وترقية مستوى خدماتها، نجد هنالك نقصا حادا في الكوادر والمراجع العربية المتخصصة في هذا المجال الحيوي. فالشراء لم يحظ بها حظيت به مجالات أخرى في الفكر التنظيمي مثل التسويق والإنتاج والتمويل وخدمة العملاء وغيرها، بل ظل حبيس أنفاس من الناحيتين العلمية والعملية. فكليات إدارة الأعمال ما فتئت تعتبر الشراء مجرد درس تابع للإنتاج والتسويق تارة أخرى، أما في الحقل التطبيقي فغالبا ما يلحق الشراء بالإدارات الأخرى فتجد ما يسمى بـ "قسم التسويق والمشتريات" أو "إدارة المشتريات و المخازن والمهمات"، ذلك، بالرغم من أن التطور الهائل الذي طرأ على الشراء اليوم يجعله أهلا لأن يصبح تخصصا مستقلا لا تابعا، كما فطنت لذلك الكثير من المنظمات اليوم، إذ صار هنالك ما يسمى بإدارة المشتريات والعقود أو إدارة سلسلة الإمداد، وقسم النقل و اللوجستيات كاقسام مستقلة داخل الجسد التنظيمي الواحد.

يوضح هذا البرنامج التدريبي النساليب الحديثة لعملية شراء آمنة، والتي تعد من أهم النشاطات التي تقوم بها المنشأة.

تمتلك هذه الدورة التدريبية إكتساب التالي:

- بيع دعوات العطاء و إستلام العروض و دراستها من قبل اللجان المختصة
- تسديد قيمة العقد و إغلاقه
- إدارة عملية الشراء
- المواصفات و طريقة وضعها و شروط اختيار المواصفات المناسبة
- الكفالات المالية و كيفية التعامل معها
- إعداد كراسة الشروط و طرح العطاءات
- متابعة تنفيذ العقد حتى توريد البضائع المشتراة
- الشيفرة الخيطية (الباركود / BARCODE) و أهميتها في عملية الشراء
- تحديد العروض المناسبة و البدء بصياغة عقد الشراء و إبلاغ الموردين
- نظرية الشراء في الوقت المناسب T.I.L

اهداف دورة النساليب الحديثة لعملية الشراء الآمنة

بعد الانتهاء من هذه الدورة حول النساليب الحديثة لعملية الشراء الآمنة ، سيتمكن المشاركون من:

- القدرة على تجهيز كراسة الشروط و إعداد دعوات العطاء و معرفة الشروط الواجب توفرها في المتنافسين قبل بيع دعوة العطاء، والتأكد من التزامهم بالشروط الواجب توفرها في عروض الأسعار
- معرفة الكفالات الواجب على المنافسين تقديمها وكيفية التعامل معها
- مناقشة عناصر عملية الشراء بشكل يوفر الوقت و الجهد و المال على المنشأة
- دراسة العروض الفنية و المالية و المفاضلة بينها والمحافظة على سرية المعلومات
- متابعة تنفيذ شروط العقد حتى النهاية
- القدرة على البدء بعملية الشراء و تطبيق النظرية اليابانية في الشراء في الوقت المناسب T.I.L
- التعرف على كيفية اختيار المواصفة المناسبة بالتنسيق مع المستخدم
- معرفة العناصر الأساسية الواجب توفرها في عقد الشراء و المقدرة على صياغة العقد وإبلاغ أصحاب العروض الفائزة
- التعرف على أهمية الشيفرة الخيطية (الباركود / BARCODE) في عملية الشراء

منهجية دورة النساليب الحديثة لعملية الشراء الآمنة

المهزفة ، ومهزوعات العمل ، وعلسات العصف الذهني ، ودراسات الحالة ،

ولعب النذور ، والنلعب التدرلبلبة المناسبة لنزع فتيل التوتر وتشلبلع المهزبلبن على ذلك ، فهو ينشطك لتلبلق أهداف برناهلك.

تتهلز طرلبلقة التدربلل في هذا البرنامج بكونه لبلع بلن التدربلل واللاسلشارة. لزلود المهزبلون مهزوعات العمل بالدعم اللازم للمساهمة بشكل شلبلل ومبلشر في تطوير مستلويات الإذارة والقلادة.

تأثير ذورة النسلابلل الالبللة لعملللة الشراء الالمنة على المؤسسة

سلساعد المهوظفون الالبن لبلضرون هذه الذورة التدرلبلبة مؤسسلتك على تلبلق الفوائد التالبللة:

- توفير الوقت و الال و الال و تلبلل المؤسسة أبله تلبلات قانونللة قد تلترتب على عدم توفر المواد في الوقت المناسب
- إنللاجللة أعلى للموظفلن العالملن في أقسام المشلرللات والعقود
- تلبلق نللال أفضل في المعاملات التلارللة
- تلبلل المنشأة الذلول في نللالات قانونللة مع المورذلن بالصلاعة اللللة للعقود
- التللسن الملسلر في ذلله العللاء
- تللسن العلاللة الملباللة بلن المنشأة و المورذلن
- توفير المواد في الوقت المناسب بأفضل المواصفات و الشروط

التأثير الشلبلل للنسلابلل الالبللة لعملللة الشراء الالمنة

لضور المهوظفلن لهذه الذورة التدرلبلبة سوف سلساعدهم على تلبلق المزايا التالبللة:

- تلهلز كراسللة الشروط و ذلوات العطاء
- كلفللة التلال مع الكفاللات الواجب على المناقصلن تلقللها
- القلار بعملللة شراء لللة مع توفير الوقت و الال و الال على المنشأة
- صللغة عقد الشراء
- التلعرل على أسلوب النظرللة اللابلللة للشراء في الوقت المناسب T.I.L
- ملبلعة تلفلذ شروط العقد للل النلالل
- التلعرل على كلفللة إلللار المواصفة المناسبة بالتللسل مع الملسلر
- المباللة على سرللة المعللومات للال المراحل المباللة للشراء
- ذراسللة العرلوس الفلللة و الاللة و المباللة بللها
- الشللفرة اللللللة (الباركود / BARCODE) وذلرها في ذلة الشراء

الفئات الملسلرللة

هذه الذورة التدرلبلبة مناسبة لمهزوعة واسلعة من المهنللبن ولكن سوف تلفلذ كللراً:

- المشاركلن في أعمال تلللط المناقصات و المواصفات و التلرسلات و العقود
- العالملن في أقسام العقود و المشلرللات
- العالملن في المؤسسات اللل تلرلب قللادها في تلبلق مستلويات عاللة من الكفاءة للى هولاء الالن لشاركون في هذه اللنشطة
- العالملن في اعداد العطاءات

ملاور الذورة

اليوم الأول

- القوانين التي تضبط الشراء
- النظرية اليابانية للشراء في الوقت المناسب T.I.J.
- التعريف بعملية الشراء و ما هي مكوناتها
- تشكيل لجان الشراء
- تحديد طريقة الشراء
- الجهات المسؤولة عن الشراء

اليوم الثاني

- فتح عروض الأسعار و شروط ذلك
- مبدأ تضارب المصالح
- الحفاظ على سرية المعلومات
- دعوات العطاء: المكونات و الشروط
- دراسة عروض الأسعار فنياً و مالياً مقارنة بشروط دعوة العطاء
- استلام عروض الأسعار و العينات إن وجدت و التعامل معها
- الشروط الواجب توافرها في المشتري

اليوم الثالث

- المواصفة المطلوبة و كيفية اختيارها
- كراسة الشروط و كيفية وضعها
- الإعلان عن عملية الشراء و محددات الإعلان إن وجدت
- الشيفرة الخيطية (الباركود / BARCODE) ودورها في عملية الشراء
- تعريف المواصفة
- أهمية المواصفة و دورها في تطور عمل المنشأة
- الجهات المسؤولة عن وضع معايير المواصفات و كيفية تطبيقها

اليوم الرابع

- توزيع نسخ العقد
- تبليغ المستفيد بالعقد
- صياغة عقد الشراء
- أنواع عقود الشراء
- الكفالات و أنواعها
- بنود عقد الشراء مع الشرح
- الشروط الواجب توافرها في العقود

اليوم الخامس

- صياغة عقد الشراء
- الكفالات و أنواعها

- أنواع عقود الشراء
- تبليغ المستفيد بالعقد
- بنود عقد الشراء مع الشرح
- الشروط الواجب توافرها في العقود