



إدارة التعليم الإلكتروني

سنغافورة -

02-11-2026

إدارة التعليم الإلكتروني

رمز الدورة : HR185 : تاريخ الإنعقاد : 02-11-2026 دولة الإنعقاد : سنغافورة - رسوم الإشتراك : 5250 £

المقدمة

يشهد العالم تحولاً كبيراً نحو الرقمنة، ولم يكن التعليم بمنأى عن هذا التحول. ومع تزايد الحاجة إلى التعلم المرن والمستدام، أصبح التعليم الإلكتروني ضرورة استراتيجية للمؤسسات التعليمية والجهات التدريبية. تتناول هذه الدورة المفاهيم الأساسية لإدارة التعليم الإلكتروني، بدءاً من تصميم المحتوى الرقمي، واختيار المنصات المناسبة، وإدارة النظم، وانتهاءً بتقييم فعالية العملية التعليمية الإلكترونية. سيتم خلال الدورة مناقشة التحديات والحلول العملية، وتقديم أدوات واستراتيجيات فعالة لضمان نجاح مبادرات التعليم الإلكتروني على مستوى الأفراد والمؤسسات.

اهداف دورة إدارة التعليم الإلكتروني

بعد الانتهاء من هذه الدورة حول إدارة التعليم الإلكتروني، سيتمكن المشاركون من:

- فهم المبادئ الأساسية لإدارة التعليم الإلكتروني وأنظمتها.
- تصميم برامج تعليمية إلكترونية تراعي الجودة والتفاعل.
- اختيار واستخدام منصات التعليم المناسبة للمؤسسة أو الجهة التعليمية.
- إدارة المحتوى الرقمي وتقييم الأداء التعليمي عبر الوسائط الإلكترونية.
- التعامل مع التحديات الإدارية والتقنية الخاصة بالتعليم الإلكتروني.

منهجية دورة إدارة التعليم الإلكتروني

يعتمد البرنامج في المقام الأول على الأساليب التشاركية، وذلك باستخدام المناقشات المنظمة، ومجموعات العمل، وجلسات العصف الذهني، ودراسات الحالة، ولعب الأدوار، والالعب التدريبية المناسبة لنزع فتيل التوتر وتشجيع المتدربين على ذلك، فهو ينشطك لتحقيق أهداف برنامجك. تتميز طريقة التدريب في هذا البرنامج بكونه يجمع بين التدريب والاستشارة. يزود المتدربون بمجموعات العمل بالدعم اللازم للمساهمة بشكل شخصي ومباشر في تطوير مستويات الإدارة والقيادة.

تأثير دورة إدارة التعليم الإلكتروني على المؤسسة

سيساعدك هذا التدريب على استخدام أدوات مبتكرة لتحسين إبداعك ومهاراتك، سيمكن المشاركين من استخدام أدوات مبتكرة لـ:

- تحسين كفاءة المؤسسة في تقديم برامج تعليم وتدريب رقمي عالية الجودة.
- توسيع نطاق الوصول للمتعلمين من خلال حلول مرنة وميسورة.
- تعزيز القدرات الرقمية للمؤسسة بما يتماشى مع استراتيجيات التحول الرقمي.
- تقليل التكاليف التشغيلية عبر التحول من التعليم التقليدي إلى الإلكتروني.
- تحسين جودة التقييم والمتابعة للمتعلمين بشكل أكثر دقة وتفاعلاً.

التأثير الشخصي لدورة إدارة التعليم الإلكتروني

كـمـشـارك، سـوف تـتعـلم ما يـلي:

- اكتساب مهارات عملية في تصميم وإدارة التعليم الرقمي.
- زيادة فرص التميز المهني والارتقاء الوظيفي في بيئة عمل تعتمد على التكنولوجيا.
- الثقة في التعامل مع أدوات وتقنيات التعليم الإلكتروني الحديثة.
- تحسين مهارات القيادة والتنظيم في بيئات تعلم غير تقليدية.
- القدرة على اتخاذ قرارات تقنية واستراتيجية في مجال التعليم الإلكتروني.

الفئة المستهدفة

هذه الدورة التدريبية مناسبة لهجـوعـة واسـعـة مـن المـهـنـيـيـن و لكن سـوف تـفـيد كـثـيـراً:

- مدراء المؤسسات التعليمية والتدريبية.
- مسؤولو التعليم والتطوير داخل الشركات.
- مشرفو برامج التعليم الإلكتروني.
- مصممو المحتوى التعليمي الرقمي.
- المدرسون والمدرّبون الراغبون في الانتقال إلى التعليم الإلكتروني.

مخطط الدورة

اليوم الاول

مفاهيم وأسس التعليم الإلكتروني

- تعريف التعليم الإلكتروني وتاريخه وتطوره
- أنواع التعليم الإلكتروني (متزامن / غير متزامن / مدمج)
- عناصر التعليم الإلكتروني الفعال
- التحديات التي تواجه التحول الرقمي في التعليم

اليوم الثاني

بناء استراتيجية التعليم الإلكتروني

- تحليل احتياجات المتعلمين
- تصميم خطة تعليمية إلكترونية ناجحة

- تحديد النهداف التعليمية الرقمية
- إدارة الموارد والميزانيات الخاصة بالتعليم الإلكتروني

اليوم الثالث

اختيار وتطبيق منصات التعليم الإلكتروني

- مقارنة بين أنظمة إدارة التعلم (LMS): مثل Moodle ,Blackboard ,Classroom Google
- كيفية تخصيص واستخدام النظام المناسب
- إدارة المستخدمين وتوزيع النذور
- النمان وحماية البيانات في منصات التعليم

اليوم الرابع

تصميم وإنتاج المحتوى التعليمي الرقمي

- أدوات إنتاج المحتوى: Canva ,Articulate ,H5P ,Powtoon
- مبادئ تصميم المحتوى التفاعلي الجاذب
- تضمين الوسائط المتعددة (فيديو، صوت، رسوم تفاعلية)
- تحسين تجربة المستخدم والتفاعل مع المحتوى

اليوم الخامس

تقييم التعليم الإلكتروني وضمان الجودة

- أدوات وأساليب تقييم فعالية التعليم الإلكتروني
- تحليل بيانات التعلم (Analytics Learning)
- التغذية الراجعة وتطوير النداء
- إعداد تقارير النداء والاقتراحات للتحسين المستمر