



القيادة الابداعية لبناء العلاقات التجارية

باريس (فرنسا) -

02-11-2026

القيادة الابداعية لبناء العلاقات التجارية

رمز الدورة : ML7 : تاريخ الإنعقاد : 02-11-2026 دولة الإنعقاد : باريس (فرنسا) - رسوم الإشتراك : 5150 £

المقدمة

القيادة الإبداعية هي أحد أساليب القيادة، استنادا إلى مفهوم العمل بشكل تعاوني لتطوير الأفكار المبتكرة، ويميل أولئك الذين يشغلون القيادة الإبداعية في عملهم، وذلك عن طريق تهيئة الظروف التي تعزز الإبداع، وحين اختلاق بعض الظروف والتي يطلق عليها أحيانا «المساهمات الداعمة»، يتم وصفها على أنها دعائم نفسية أو هادية أو اجتماعية والتي تحفز التفكير الإبداعي لدى الآخرين وتمكينه والحفاظ عليه.

تعمل هذه الدورة التدريبية حول القيادة الإبداعية لبناء العلاقات التجارية على تطوير المهارات من خلال تزويد القادة والمهنيين بالندوات والنساليب التي تساعد على الإبداع في قيادتهم والاستفادة من إبداع فريقهم. وهي مصممة للقادة والمهنيين الذين يرغبون في ذلك تهنك هذه الدورة التدريبية الفرصة لاستكشاف نفسك والتفوق في تطوير الأعمال من خلال قيادة الآخرين بدرجة عالية من الاحتراف. تركز هذه الدورة على التفكير في مجموعة متنوعة من الطرق غير التقليدية لأنها تقود المشاركين إلى طرق جديدة تماما للإلهام والتواصل والقيادة لتحقيق رؤاهم الإبداعية.

بعد النسباب الرئيسية التي تدعوك للمشاركة في هذه الدورة التدريبية:

- كيفية الاستفادة من ابداعات فريقك
- كيفية وضع رؤية وإيصالها للآخرين
- كيفية ايجاد فرص جديدة للتفكير
- كيف تساعد الآخرين ليكونوا مبدعين
- التعرف على انماط الشخصية للآخرين

اهداف الدورة للقيادة الابداعية لبناء العلاقات التجارية

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المشاركون قادراً على:

- التعبير عن رؤيتك بطرق متعددة
- القيام بطرق إبداعية والاستفادة من ابداعات الآخرين
- اختيار الاسلوب النهل لاكتشاف ذاتك
- التواصل مع الآخرين ومعرفة حدود اوكانياتهم
- وضع بصمتك القيادية الخاصة بك

منهجية الدورة للقيادة الابداعية لبناء العلاقات التجارية

يتم تقديم هذه الدورة بطريقة تفاعلية بأسلوب عرض رائع للغاية. تشمل هذه الدورة التدريبية الأنشطة الفردية والجماعية. تشمل أساليب التدريب الرئيسية لعب الندوار، بما في ذلك مقاطع الفيديو ودراسات الحالة ، بالإضافة إلى تبادل الخبرات بين المشاركين واكتشاف طرق إبداعية لحل مشاكل العالم الحقيقي.

تأثير الدورة للقيادة الابداعية لبناء العلاقات التجارية على المؤسسة

- التركيز على النهداف البعيدة واحتياجات العملاء
- تحفيز القادة لاءضاء فريق عملهم
- تركيز القادة على الانفعال والنتائج أكثر من التنظير

- زيادة الفاعلية وقياس مؤشرات الأداء الشخصي
- قدرة القادة في كل المستويات على تطوير وتوصيل رؤيتهم
- ربط الابداع بالاداء المؤسسي

التأثير الشخصي للقيادة الابداعية لبناء العلاقات التجارية

ستساعد هذه الدورة التدريبية جميع المشاركين على اكتساب القدرة على القيادة الابداعية لبناء العلاقات التجارية.

هذا له تأثير مباشر على:

- القدرة على التعامل مع التحديات التي تواجه فريق العمل
- ان تكون شخص يثق بنفسه وقدراته على كل المستويات
- مشاركة افكارك مع الآخرين ستساعدك على التطور الشخصي
- ان يكون لديك قيم شخصية ونتاجة مع محيطه
- هذه الدورة التدريبية ستوفر لك فرصة بناء شبكة من العلاقات
- ان يكون لديك رؤية شخصية مستقبلية

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية مناسبة لهجوعة واسعة من المهنيين ولكن سوف تفيد كثيراً:

- النشطاء المسؤولين عن نمو المؤسسة من خلال الأفكار والنساليب الجديدة
- المهتمين بالتدريب و الموارد البشرية
- النشطاء الراغبين في تطوير أنفسهم للفرص الوظيفية
- القادة الإداريين في الإدارة العليا
- قادة فرق العمل

محاور الدورة

اليوم الأول

- مصادر الابداع
- الفرق بين الابداع والابتكار
- اساليب وطرق التفكير وانواعه
- الفرق بين القيادة والإدارة
- طرق مختلفة لحل المشكلات
- القيادة الفاعلة

اليوم الثاني

- الاستفادة من قوة الفريق
- نوافذ جوهاري
- التعامل مع اختلاف افكار الناس
- استخدام اساليب تفكير مختلفة
- تأثير بنية المؤسسة على الابداع
- القبعات السبع للتفكير

اليوم الثالث

- قنوات الإتصال
- الجانب العاطفي في العلاقات
- الإقناع والتفاوض كنهاتيج للتأثير الشخصي
- مهارات الإصغاء الفعال
- إدارة الصراع بحزم

اليوم الرابع

- الانهاط الشخصية
- اشراك المهتمين في الابداع
- التحفيز والتأثير من خلال التغيير
- التغلب على عقبات التغيير المؤسسي
- هل الجانب الهادي محفز؟
- كيفية صناعة منهجية لإدارة التغيير

اليوم الخامس

- مراحل عملية الاتصال وانواعه
- اساليب التعامل وجها لوجه
- عملية الاتصال - نموذج ABX
- مفهومات الاتصال الفعال
- لغة الجسد
- أنماط شبكات الاتصال