



إدارة سلسلة التوريد المتقدمة

دبي (الامارات العربية المتحدة) -

14-06-2026

إدارة سلسلة التوريد المتقدمة

رمز الدورة : PS63 : تاريخ الإنعقاد : 14-06-2026 دولة الإنعقاد : دبي (الامارات العربية المتحدة) - رسوم الإشتراك : 3650 £

المقدمة

يتضمن تطوير سلسلة التوريد المتقدمة العديد من العوامل ، مثل كيفية تفاعل الشركات ، وكيفية تفاعل الشركات مع المستهلكين ، وكيفية تفاعل الشركات مع الحكومات ، وكيف يؤثر أحدهما على الآخر . بغض النظر عن مستوى سلسلة التوريد التي تسعى المنظمة إلى تحقيقها ، فإن هذه الدورة التدريبية المتقدمة لإدارة سلسلة التوريد تزود المشاركين بأحدث المبادئ والممارسات المتطورة لسلسلة التوريد المتطورة.

سواء كنت تتقل سلسلة التوريد الخاصة بهؤسستك إلى مستوى أعلى ، أو مستوى تقني أعلى ، أو من عول إلى إستراتيجية ، فإن هذه الدورة التدريبية ستساعدك على تحويل تفاعلات سلسلة التوريد الخاصة بك . تعلم كيفية تحليل واستكشاف مراحل وتحديات تطوير سلسلة التوريد المتقدمة و توصيل .

تعلمك هذه الدورة التدريبية كيفية إدارة جميع أنشطة سلسلة التوريد ، بما في ذلك قضايا سلسلة التوريد المحلية والعالمية ، وتشمل تغطية شاملة وفريدة من نوعها للعمليات والشراء واللوجستيات وتكامل العمليات .

اهداف دورة إدارة سلسلة التوريد المتقدمة

بعد الانتهاء من هذه الدورة حول إدارة سلسلة التوريد المتقدمة، سيتوكن المشاركون من:

- تحديد القيمة المضافة وتعريفها عبر سلسلة التوريد.
- فهم تأثير السوق على سلسلة التوريد.
- تحديد الدوافع الأساسية لإدارة سلسلة التوريد.
- فهم لمحة تاريخية ووجزة والاتجاهات الحالية في إدارة سلسلة التوريد.
- فهم أهداف إدارة سلسلة التوريد وهكوماتها.
- تحديد مختلف عناصر سلسلة التوريد وربطها.
- مناقشة أهمية جودة التسليم وفق توقعات العملاء في سلسلة التوريد.
- التعرف على أنشطة إدارة سلسلة التوريد المحلية والإقليمية والعالمية.
- تقييم التكلفة الإجمالية لهلكية الأنشطة داخل سلسلة التوريد.
- تقييم العناصر الأساسية لهلكة التسليم.

منهجية دورة إدارة سلسلة التوريد المتقدمة

يعتمد البرنامج في المقام الأول على الأساليب التشاركية ، وذلك باستخدام المناقشات المنظمة ، ومجموعات العمل ، وجلسات العصف الذهني ، ودراسات الحالة ، ولعب الأدوار ، والنلعب التدريبية المناسبة لنزع فتيل التوتر وتشجيع المتدربين على ذلك ، فهو ينشطك لتحقيق أهداف برنامجك .

تتميز طريقة التدريب في هذا البرنامج بكونه يجمع بين التدريب والاستشارة . يزود المدربون ومجموعات العمل بالدعم اللازم للمساهمة بشكل شخصي ومباشر في تطوير مستويات الإدارة والقيادة .

تأثير دورة إدارة سلسلة التوريد المتقدمة على المؤسسة

سيساعد الموظفون الذين يحضرون هذه الدورة التدريبية هؤسستك على تحقيق الفوائد التالية:

- تحسين الكفاءة التشغيلية
- تحسين رضا العملاء
- تعزيز التعاون والتواصل
- زيادة التنافسية

التأثير الشخصي لإدارة سلسلة التوريد المتقدمة

حضور الموظفين لهذه الدورة التدريبية سوف يساعدهم على تحقيق المزايا التالية:

- تحسين المهارات والقدرات الشخصية
- تعزيز القدرة على التحليل واتخاذ القرارات
- تعزيز الثقة والثقة في القدرات الشخصية
- فهم أفضل للعمليات العالمية

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية مناسبة لهيئة واسعة من المهنيين ولكن سوف تفيد كثيراً:

- وسائل النقل.
- العمليات المستدامة.
- إدارة سلسلة التوريد.
- التخزين.
- الخدمات اللوجستية العكسية.
- التنبؤ وتخطيط المواد.
- الخدمات اللوجستية.

محاور الدورة

اليوم الأول

- الاتجاهات الحالية في إدارة سلسلة التوريد.
- تاريخ إدارة سلسلة التوريد.
- تعريف إدارة سلسلة التوريد.
- مبادئ أساسية في إدارة سلسلة التوريد.
- الدور الحيوي لإدارة سلسلة التوريد.
- قرار التصنيع أو الشراء.
- أدوار قاعدة التوريد.
- مقدمة في إدارة المشتريات.

- نظام الشراء اليدوي مقابل أنظمة الشراء الإلكترونية.
- المشتريات في الوكالات الحكومية وغير الهادفة للربح.

اليوم الثاني

- تطوير المشتريات ومزايا المركزية واللامركزية.
- الدور الحيوي لإدارة التوريد في المنظمة.
- العلاقات الشخصية.
- التحسن المستمر.
- الرؤية والاهداف المشتركة.
- الالتزام ودعم الإدارة العليا.
- مقاييس الأداء.
- الفوائد والاحتياجات المتبادلة.
- بناء الثقة.
- بناء استراتيجيات الموارد الانطلاقية والمستدامة.

اليوم الثالث

- تطوير التحالف الاستراتيجي.
- قياس مهارات التوريد الناجحة.
- المشاركة المبكرة للموردين.
- مهارات التوريد الانطلاقية والمستدامة.
- كفاءة أداء الموردين.
- فهم الموارد الانطلاقية والمستدامة.
- تقنيات التنبؤ.
- مقدمة في التنبؤ بالطلب.
- التخطيط التعاوني والتنبؤ وإعادة التوريد.
- أهمية التنبؤ بالطلب.

اليوم الرابع

- تخطيط القدرة.
- خطة متطلبات المواد.
- أنظمة تخطيط المتطلبات الهادفة القديمة.
- تخطيط العمليات.
- تطوير أنظمة تخطيط موارد المؤسسة.
- جدول الإنتاج الرئيسي.
- خطة متطلبات التوزيع.
- مقدمة في إدارة المخزون.
- مفاهيم وأدوات إدارة المخزون.
- نموذج الخصم الكهي.

اليوم الخامس

- عناصر التفكير الرشيق.
- التفكير الرشيق وإدارة سلسلة التوريد.
- نظام الإنتاج الرشيق ونظام إنتاج Toyota.
- الأدوات الإحصائية لستة سيجها Sigma Six.
- أساسيات النقل.
- التخزين والتوزيع.
- اللوجستيات العالمية واللوجستيات العكسية.
- الاتجاهات الحديثة في إدارة علاقات العملاء.

- تعريف إدارة العلاقة مع العملاء.
- الندوات والهكونات الرئيسية لإدارة علاقات العملاء CRM.
 - تقسيم العملاء.
 - توقع سلوكيات العملاء.
 - تحديد قيمة العميل.
 - الندوات المؤتممة لفريق المبيعات.