



تحليل وإدارة المخاطر في سلسلة التوريد واللوجستيات

Online -

29-11-2026

تحليل وإدارة المخاطر في سلسلة التوريد واللوجستيات

رمز الدورة : PS67 : تاريخ الإنعقاد : 29-11-2026 دورة الإنعقاد : Online - رسوم الإشتراك : 1400 £

المقدمة

على المستوى الأساسي، يمكن تعريف نظام إدارة سلسلة التوريد بأنه إدارة تدفق السلع والبيانات والموال المتعلقة بمنتجات أو خدمات، بدءاً من شراء المواد الخام وحتى تسليم المنتج إلى وجهته النهائية.

وعلى الرغم من أن العديد من الأشخاص يسمون بين سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية، فإن الخدمات اللوجستية هي في الواقع مجرد أحد مكونات سلسلة التوريد. تتضمن أنظمة إدارة سلسلة التوريد الرقمية اليوم حزم البرامج ومعالجة المواد لجميع الأطراف التي تعمل معاً لإنشاء المنتج أو الخدمة، وتنفيذ الطلبات، وتتبع المعلومات، بما في ذلك الموردين، والشركات المصنعة، وتجار الجملة، وشركات النقل، ومقدمي الخدمات اللوجستية، وبانعي التجزئة.

تبدأ هذه الدورة بنظرة شاملة لسلسلة التوريد، من إدارة الطلب والتخطيط، وتخطيط العمليات، والجدولة، والمشتريات، وإدارة المخزون والمخازن، إلى جميع العمليات الأساسية للوجستيات وسلسلة التوريد. وهذا يشمل العلاقات الأساسية في التصميم والتخطيط والتنفيذ والمراقبة والرقابة. هناك أيضاً تركيز قوي على استخدام التكنولوجيا وطرق التحسين المستمر كوسيلة للتغلب على ضغوط الصناعة وتوقعات العملاء. تختتم الدورة بالعديد من أساليب الإدارة ومؤسسات النداء للخدمات اللوجستية وسلسلة التوريد الناجحة.

تهنك هذه الدورة التدريبية إكتساب التالي:

- عملية الشراء بما فيها اختيار الموردين و ادارتهم
- فلسفة تقليل الهدر LEAN و تقنيات التحسين المستمر
- تخطيط المبيعات والعمليات OP & S
- استراتيجيات النقل و الإمداد و التوزيع
- تخطيط متطلبات المواد MRP

أهداف دورة تحليل وإدارة المخاطر في سلسلة التوريد واللوجستيات

بعد الانتهاء من هذه الدورة حول تحليل وإدارة المخاطر في سلسلة التوريد واللوجستيات، سيتمكن المشاركون من:

- تحديد مؤشرات أداء مخصصة لنوع العمل و الصناعة للرقابة و التحسين من الخدمات اللوجستية و سلسلة التوريد
- تقرير متى تطلب المواد و بأي كمية لتقليل التكاليف و تحسين رأس المال
- عمل دورة المشتريات و بناء شراكات ناجحة مع الموردين
- ربط الجوانب الأساسية لتصميم الشبكة اللوجستية (تخطيط التوزيع و تصميم قنوات التوزيع)
- حساب خطة الإنتاج و المخزون النهائي لفترات مختلفة

منهجية دورة تحليل وإدارة المخاطر في سلسلة التوريد واللوجستيات

يعتمد البرنامج في المقام الأول على الأساليب التشاركية، وذلك باستخدام المناقشات المنظمة، ومجموعات العمل، وجلسات العصف الذهني، ودراسات الحالة، ولعب الدور، والنزاع التدريبي المناسبة لنزع فتيل التوتر وتشجيع المتدربين على ذلك، فهو ينشطك لتحقيق أهداف برنامجك.

تتميز طريقة التدريب في هذا البرنامج بكونه يجمع بين التدريب والاستشارة. يزود المدربون ومجموعات العمل بالدعم اللازم للمساهمة بشكل شخصي ومباشر في تطوير مستويات الإدارة والقيادة.

تأثير دورة تحليل وإدارة المخاطر في سلسلة التوريد واللوجستيات على المؤسسة

سيساعد الموظفون الذين يحضرون هذه الدورة التدريبية مؤسستك على تحقيق الفوائد التالية:

- القدرة على تطبيق مفهوم إدارة مخاطر سلسلة التوريد
- وضع خطة عمل تمكن من تحسين الذخائر اللوجستية و أداء سلسلة التوريد
- تحقيق ميزة تنافسية في ظل الأسواق الدينامية
- تحقيق التنسيق و الترابط بين الوظائف المختلفة بها يسهم في خلق قيمة
- زيادة الربحية

التأثير الشخصي لدورة تحليل وإدارة المخاطر في سلسلة التوريد واللوجستيات

حضور الموظفين لهذه الدورة التدريبية سوف يساعدهم على تحقيق المزايا التالية:

- تطبيق تحسينات على العمل
- التعلم من تجارب و مهارات المشاركين الآخرين
- مساهمة التغييرات التي تحدث في بيئة وعملية العمل
- تطبيق أفضل الممارسات في مجال اللوجستيات و إدارة سلسلة التوريد
- كسب فوائد هائلة لها تحققه إدارة سلسلة التوريد من فعالية

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية مناسبة لهيئة واسعة من المهنيين ولكن سوف تفيد كثيراً:

- مديرو التسويق و مديرو خدمة العملاء و مديرو التصنيع و المديرون الذين يسعون إلى تكامل سلسلة التوريد
- الذين يرغبون في فهم تأثير قرارات سلسلة التوريد على أداء شركتهم
- موظفو إدارة سلسلة التوريد، مما يجعلهم على معرفة و مساهمة لأحدث الأفكار والنظر والنحو والتطبيق
- كبار مدراء سلسلة التوريد و المديرين التنفيذيين الباحثين عن قيادة الفكر في سلسلة التوريد الخاصة بهم

محاور الدورة

اليوم الأول

- أنشطة سلسلة التوريد: الاستراتيجية و التكتيكية و التشغيلية
- المخاطر في سلسلة التوريد
- التعريف الأساسية
- تنسيق الوحدات التنظيمية و دمج تحفقات المعلومات على طول سلسلة التوريد
- أنواع سلاسل التوريد

اليوم الثاني

- إدارة المخزون كوحدة واحدة
- كويات و نظم طلب المواد

- عملية الشراء
- تكاليف المخزون
- سياسات و ضوابط المخزون
- إدارة الموردين
- اختيار الموردين و التعاقد

اليوم الثالث

- تخطيط المبيعات و العمليات OP & S
- الجدولة و التنفيذ
- تطابق العرض و الطلب
- الجدولة الرئيسية
- طرق و تقنيات توقع الطلب
- تخطيط متطلبات المواد MRP
- عملية إدارة الطلب

اليوم الرابع

- تصميم قنوات التوزيع
- تخطيط التوزيع
- إدارة المخازن
- استراتيجيات النقل و الإمداد و التوزيع
- إدارة النقل

اليوم الخامس

- إدارة الجودة الشاملة TQM
- مراقبة أداء عمليات سلسلة التوريد
- التكنولوجيا في سلسلة التوريد وإدارة الخدمات اللوجستية
- فلسفة تقليل الهدر LEAN و تقنيات التحسين المستمر
- نظم إدارة سلسلة التوريد ERP ,WMS ,TMS and systems
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية s'KPI
- تحليل بيانات سلسلة التوريد