



التفكير الإستراتيجي و التخطيط

Lisbon -

01-11-2026

التفكير الإستراتيجي و التخطيط

رمز الدورة : BI14 : تاريخ الإنعقاد : 01-11-2026 دولة الإنعقاد : Lisbon رسوم الاشتراك : 5150 £

المقدمة

لا شك أنك تفكر جيداً عند أي قرار تتخذه في حياتك، إذ يعد التفكير عملياً لا إرادية. لكن عندما يتعلق الأمر باتخاذ القرارات داخل مؤسستك، بالتأكيد ستحاول التفكير بعقوب وبأكثر الطرق سلاوة ونجاحاً. وهذا المفهوم يعرف على أنه التفكير الاستراتيجي. لكن ما تعريفه بشكل دقيق؟ وكيف يمكن إتقان مهارات التفكير الاستراتيجي للإنجاح أعمالك الخاصة؟

التفكير الإستراتيجي هو تفكير مقصود وموجه، يهدف إلى تحليل العوامل والمتغيرات، ويستهدف التهديدات بشكل خاص من أجل التركيز على إيجاد حلول مناسبة لكل مشكلة. يستخدم في المؤسسات من أجل التفوق والمنافسة في السوق. ولكن معنى الـ thinking Strategic لا يتمحور حول فكرة التفوق فقط، بل يعتمد على وضع استراتيجية شاملة تهدف إلى النمو والمنافسة والتفوق على المدى الطويل.

من السمات الرئيسية لهذه الدورة التدريبية في الإدارة والقيادة هي نظام إدارة استراتيجي شامل يرشدك من خلال الخطوات اللازمة لتطوير الاستراتيجية الصحيحة ثم ترجمتها إلى خطة عمل توفر الأساس لتحقيق التوافق الاستراتيجي للخطط التشغيلية والأهداف الفردية مع نموذج عملك.

تهنك هذه الدورة التدريبية إكتساب التالي:

- تحقيق التوازن بين الأهداف والغايات المالية وغير المالية
- توافق جميع الأنشطة للتركيز على الأهداف الاستراتيجية وعدم تشتيتها بقضايا أقل أهمية
- الفرق بين الاستراتيجيات الجيدة والسينة
- تحسين أداء الشركة/القسم/الإدارة الحالية عندما تواجه تغييراً كبيراً في ظروف العمل
- تطوير الشركة/القسم/الإدارة الحالية

اهداف الدورة للتفكير الإستراتيجي و تخطيط

فيها يلي الأهداف الرئيسية لهذه الدورة التدريبية:

- وضع خطط عمل قابلة للقياس وتؤدي إلى النجاح
- تطوير التفكير الاستراتيجي في مؤسستك
- تحديد المبادئ والنليات التي تقود التنفيذ الناجح
- فهم نموذج الأعمال النسائي لديك وعلاقته باستراتيجيتك
- تعلم كيفية تطوير خطة لتحقيق الأهداف التي تريدها لك وللمؤسستك (الشركة/القسم/وحدة النعماء/الفريق)
- وضع خطة استراتيجية للمؤسستك

منهجية الدورة للتفكير الإستراتيجي و تخطيط

تُشرك هذه الدورة التفاعلية حول التفكير الاستراتيجي وتخطيط الأعمال المرشحين من خلال الجمع بين المحاضرات القصيرة والمناقشات الجاهية الصغيرة والكبيرة والمتارين العملية ودراسات الحالة والجلسات الجانبية لممارسة مهارات جديدة. تم تصميم مواد الدورة التدريبية الشاملة لتكون عملية وسهلة الاستخدام. يكتسب المشاركون المهارات والدوافع اللازمة لتصميم وتطوير وتنفيذ استراتيجيات قوية ولكن بسيطة.

تأثير الدورة للتفكير الإستراتيجي و تخطيط على المؤسسة

من خلال تعزيز التفكير الاستراتيجي والتخطيط لشركتك ، يمكنك جعل أصحاب المصلحة أكثر رضا. سيساعد ذلك على ضمان عمل الجميع معاً بانسجام لتحقيق أهداف العمل:

- تحسين تقدير النخبانيين والهدراء للتحديات التي تواجهها الإدارة العليا في توجيه المنظمة من خلال التغيير
- إنشاء منظمة المستقبل إنطلاقاً من منظمة اليوم
- منظور استراتيجي أكبر على جميع مستويات المنظمة
- تطوير الهدراء والمتخصصين القادرين على التفكير الاستراتيجي
- تحسين التواصل الداخلي على المستوى الاستراتيجي
- تطوير الجيل القادم من القادة الاستراتيجيين

التأثير الشخصي للتفكير الإستراتيجي و تخطيط

يطور المشاركون القدرة على استخدام التفكير الاستراتيجي للعمل بشكل أكثر استباقية وإنشاء خطط عمل لتنفيذ المبادرات الاستراتيجية:

- معرفة كيفية التبسيط- بحيث تصبح قادرا على تقديم 3-5 مهام رئيسية بدلا من التشتت مع 30-50 مهمة ليست بأولوية
- فهم كيفية التحول من التفاعل مع المشاكل لجعل النور تحدث بالطريقة التي تريدها لك ولمنظمتك
- زيادة الثقة في فهم النثر الاستراتيجي المهتمل للدور الإدارية الحالية
- تطوير وتقديم خطط طويلة ومتوسطة وقصيرة الأمد
- تقدير أفضل للطابع المترابط للقرارات التجارية الرئيسية

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية مناسبة لهجوعة واسعة من المهنيين ولكن سوف تفيد كثيراً:

- هدراء المشاريع
- كبار الهدراء المعينين حديثاً
- هدراء الأعمال
- قادة العمليات
- الهدراء الوظيفيين
- قادة الفرق

و كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

محاور الدورة

اليوم الاول

التفكير والتخطيط الاستراتيجي

- الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية: المفرد و الفرق
- القيادة والادارة، مقارنة الاستراتيجية والعمليات
- الفرق بين الاستراتيجية الجيدة والاذرى السيئة
- جوهر الاستراتيجية-المفهوم الاساسى وتعريف المصطلحات
- استخدام نظام الإدارة الاستراتيجية
- كيف نفكر بشكل استراتيجي

اليوم الثاني

تطوير و اختيار و ترجمة الاستراتيجية

- ترجمة الاستراتيجية مقابل خرائط الاستراتيجية و بطاقات النداء المتوازن
- الاستراتيجية الناشئة □ الاستراتيجية كأنهاط
- مستويات الاستراتيجية: الشركات والأعمال التجارية والوظيفية
- الاختيار الاستراتيجي-كيفية اختيار أفضل استراتيجية
- الاستراتيجية التنافسية □ الاستراتيجية كعوقف
- عدم اليقين والسيناريوهات □ الاستراتيجية كخطط

اليوم الثالث

تطوير الاستراتيجية: قوة تحليل الأعمال

- أمثلة الحالة والمبادئ التوجيهية: عبارات الرؤية والرسالة
- النهج القائمة على الموارد للاستراتيجية
- الرؤية و القيم و الرسالة و الأهداف: الاستراتيجية كمنظور
- فهم أهمية وقية "نهوذج الأعمال"
- كيفية تقييم كفاءات وقدرات مؤسستك
- تحليل بيئة أعمالك

اليوم الرابع

دمج الاستراتيجية في المنظمة

- إدارة التنفيذ □ التنفيذ الفعال للاستراتيجية
- توافق العمليات مع الاستراتيجية
- دمج عمليات الإدارة الاستراتيجية والتشغيلية
- استراتيجية التواصل وإدارة أصحاب المصلحة
- قياس النداء الاستراتيجي
- كيفية إدارة المخاطر الاستراتيجية

اليوم الخامس

المفرد

- تحليل نهاذج الأعمال والاستراتيجيات في الصناعة
- بناء الاستراتيجية / فريق تخطيط الأعمال
- الخطط العملية والخطوات التالية
- الاستراتيجية الجيدة
- نظرة عامة على الدورة بأكملها
- فهم والتغلب على التحيز النفسي