



دور العلاقات العامة في إدارة التزمات

تايلاند (بانكوك) -

26-10-2026

دور العلاقات العامة في إدارة النزاهات

رمز الدورة : PR23 : تاريخ الإنعقاد : 26-10-2026 : دولة الإنعقاد : تايلاند (بانكوك) - رسوم الإشتراك : 5250 £

المقدمة

تولي العديد من المنظمات والشركات في العالم عناية واهتماما بالغين بإدارة العلاقات العامة إيماناً منها بأهمية الدور الذي تؤديه عند مواجهة النزاهات، وإزالة أثارها وما قد ينتج عنها من أضرار مادية أو معنوية قد تلحق بها أو بجماهيرها الداخلية والخارجية، وذلك عن طريق مواجهة الرأي العام وتزويده بالمعلومات أو تصحيح معلوماته، ومن هنا يمكن القول أن المهمة الإستراتيجية للعلاقات العامة عند أي منظمة عند مواجهتها أزمة ما تهدد وضعها ومقدورها على العمل والمنافسة، فتكون خبرة العلاقات العامة في التأهب قبل وقوع الأزمة وفي حلها والخروج منها إن حدثت. فعندها تتعرض صورة المنظمة للاهتزاز والتشويه، تتضح انذاك أهمية العلاقات العامة في تكريس جهود جميع الأفراد ووحدات المنظمة وتركيزها من أجل تصحيح هذه الصورة. ومما سبق يتضح لنا جليا أهمية البحث في العلاقة القائمة بين العلاقات العامة والنزاهات من خلال الدور الذي تلعبه في الوقاية من النزاهات، ومن ثم إدارتها والحد من تفاقمها، والاستفادة من أثارها الإيجابية.

إذا كانت العلاقات العامة تمثل مكونا حيويا في حياة أي مؤسسة في ظروف العمل العادية، فإنها تصبح أكثر أهمية خلال النزاهات التي قد تعترضها باعتبار أنها تعمل في بيئة تتسم بالحركة و التغيير، حيث تعد جزءا أساسيا لإدارة النزاهة، فالعلاقات العامة القائمة على علاقات وطيدة مع جماهير المؤسسة (وسائل الإعلام، الرأي العام، الجماهير المعنية بالمؤسسة...) هي بالتأكيد المدخل الصحيح لحماية سمعة المؤسسة و صورتها أثناء النزاهات.

اهداف دورة العلاقات العامة في إدارة النزاهات

تزوّد هذه الدورة التدريبيّة المشاركين بالمعرفة والكفاءات والمهارات اللازمة للتطبيق الناجح لدور العلاقات العامة في إدارة النزاهات والاستجابة لها ، بالإضافة إلى النّسب النظريّة والعلمية لإدارة النزاهات. المهارات العملية والتّخطيطيّة التي تمكّنك من بناء وتوظيف وإدارة البرامج والعلاقات العامة للتعامل مع النزاهات وإدارتها بكفاءة وفعالية.

بعد الانتهاء من هذه الدورة حول دور العلاقات العامة في إدارة النزاهات، سيتمكن المشاركون من:

- شرح كيف تحرك العلاقات العامة الجماهير نحو المشاركة
- إكتساب المهارات العملية للعلاقات العامة في إدارة كل مرحلة من مراحل النزاهة
- المعرفة الكاملة بدور العلاقات العامة في مواجهة النزاهات
- تعلم بناء و تطبيق برنامج علاقات عامة متكامل لإدارة النزاهة
- فهم و إدراك دور الجماهير في المشاركة في مواجهة النزاهات

منهجية دورة العلاقات العامة في إدارة النزاهات

يجمع النهج المعتمد بين المحاضرات ودراسات الحالة والنمثلة والمناقشات بين المجموعات ، مما يوفر فرصة كافية للمشاركين في المناقشة لطرح المشكلات وتبادل الخبرات واختيار الحل الأفضل ، وبالتالي فهو يتعامل مع أحدث أساليب التدريب.

تأثير دورة العلاقات العامة في إدارة النزاهات على المؤسسة

سيساعد الموظفون الذين يحضرون هذه الدورة التدريبية مؤسستك على تحقيق الفوائد التالية:

- زيادة قدرات المشاركين و مهاراتهم على تحقيق أهداف المؤسسة
- تحسين فاعلية نشاط المؤسسة و صورتها المهنية كنتاج نهائي

- إعداد كوادر من مسؤولي العلاقات العامة المهتمين بدورهم في علاج أزمات المؤسسة
- رفع مستوى التحفيز لدى المتدربين
- تنمية مهارات و قدرات العنصر البشري بالمؤسسة

التأثير الشخصي لدورة العلاقات العامة في إدارة الأزمات

حضور الموظفين لهذه الدورة التدريبية سوف يساعدهم على تحقيق المزايا التالية:

- مهارات تصميم برامج علاقات عامة فعالة للإدارة و مواجهة الأزمات

- توسيع أفق مستقبلك الوظيفي

- تنمية مهاراتك و قدراتك الإحترافية في العلاقات العامة
- زيادة الإنتاجية الشخصية و القدرة على تحقيق النجاح
- إجادة و تطبيق مهارات الإعلام خلال الأزمة
- إكتساب مهارات التعامل مع الرأي العام أثناء الأزمات

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية مناسبة لهجموعة واسعة من المهنيين ولكن سوف تفيد كثيراً:

- كافة المهتمين و الراغبين بتطوير مهاراتهم الشخصية في هذا المجال
- دارسو و خريجو العلاقات العامة و الإعلام لإكتساب مهارات إضافية تميزهم عند التنافس الوظيفي
- الراغبون في إعداد أنفسهم للترشح لهذه الوظائف
- المتحدثون الرسميون في القطاع الحكومي و الخاص
- مدراء و كبار مسؤولي العلاقات العامة و الإعلام و الإبتصال في القطاعين الحكومي و الخاص ممن يتعاملون مع وسائل الإعلام
- المرشحون لشغل هذه الوظائف في القطاعين الحكومي و الخاص
- قيادات المنشأة ممن يتعاملون مع وسائل الإعلام

محاور الدورة

اليوم الأول

- أهداف العلاقات العامة
- أمثلة و نماذج لأزمات عالجتها العلاقات العامة بنجاح
- أزمات الواقع التطبيقي إستدعت ظهور العلاقات العامة
- وظائف العلاقات العامة
- المفهوم الحديث للعلاقات العامة
- العلاقات العامة ثمرة للزومات
- نتائج البحوث العلمية إستدعت ظهور العلاقات العامة

اليوم الثاني

- مفهوم الرأي العام
- العلاقات العامة و التعامل مع الذنباء السيئة
- دور الإعلام في إدارة النزاهة
- إتصالات النزاهة
- قواعد دور وسائل الإعلام في تشكيل الرأي العام
- خصائص الرأي العام
- عناصر مفهوم الرأي العام
- وسائل الإعلام

اليوم الثالث

- المفاهيم و المصطلحات المرتبطة بالنزاهة
- مفهوم النزاهة
- مفهوم إدارة النزاهة
- التصنيفات المختلفة للنزاهة
- مراحل نشوء و تطور النزاهة
- مفهوم الإدارة بالنزاهة
- متطلبات إدارة النزاهة
- وسائل الإعلام و الرأي العام

اليوم الرابع

- عوامل النجاح في إدارة النزاهة
- مراكز إستطلاع الرأي العام
- مراحل إدارة النزاهة
- سمات النزاهة
- إدارة العلاقات العامة لمرحلة ما بعد النزاهة
- تقييم برنامج العلاقات العامة للإدارة للنزاهة
- إدارة العلاقات العامة لمرحلة ما قبل النزاهة

اليوم الخامس

- مهارات تحديد و إختيار و إستخدام الإستراتيجيات الإتصالية الفعالة للتأثير في الرأي العام أثناء النزاهة
- إدارة العلاقات العامة لمرحلة أثناء النزاهة
- إعداد و تنظيم المؤتمرات الإعلامي
- مهارات تصميم و إعداد الرسالة الإتصالية الفعالة للتأثير في الرأي العام أثناء النزاهة
- إعداد البيانات الإعلامية للنزاهة
- تحرير و كتابة أخبار النزاهة