



استراتيجيات وأدوات

Online -

20-09-2026

استراتيجيات وأدوات

رمز الدورة : BI17 : تاريخ الإنعقاد : 20-09-2026 دولة الإنعقاد : Online رسوم الإشتراك : 1400 £

المقدمة

يعتبر إعداد الخطة الاستراتيجية بالذمر السهل ولكن المشكلة الأكبر في عملية التنفيذ و الأكثر خطوة هي مرحلة القياس و التقويم، فمن السهل من خلال شركة متخصصة أو بيت خبرة ان تضع إستراتيجية طبقا للمعايير المتعارف عليها، ولكن المشكلة الكبرى هي كيفية تنفيذ الاستراتيجية، الكثير من المؤسسات تفشل في تنفيذ إستراتيجيتها لعدم قدرتها على تحويلها إلى واقع ملموس لتحقيق هذه الأهداف.

يتناول هذا البرنامج التدريبي بالتفصيل العديد من النظر والأدوات وأساليب التفكير الاستراتيجي والتخطيط. يتيح ذلك للمشاركين تحديد الأسباب الحقيقية وراء نجاحات الأداء الاستراتيجي على المدى الطويل وتعلم كيفية تطبيق هذه الأساليب الناجحة على مشاريعهم الخاصة.

اهداف دورة من التخطيط إلى التنفيذ

تؤهلك هذه الدورة التدريبية "من التخطيط إلى التنفيذ"، لاكتساب المهارات التالية:

- الاستناد إلى مجال عمل المؤسسة في التخطيط للتحركات الاستراتيجية المستقبلية
- اختيار ثقافة مؤسسية تعزز التنفيذ الناجح للاستراتيجية
- تطبيق الأساليب والأدوات الأساسية في التفكير والتخطيط الاستراتيجي
- بناء الكفاءات والقدرات المؤسسية حتى الوصول لمستوى تنافسي
- توظيف النهاذج وأطر العمل في التحليل الاستراتيجي للبيئة الخارجية للمؤسسة

منهجية دورة من التخطيط إلى التنفيذ

سيتملقى المشاركون في هذه الدورة تدريباً شاملاً حول الموضوعات التي تغطيها محاور هذه الدورة التدريبية باستخدام مجموعة متنوعة من تقنيات تعليم الكبار تشمل منهجية الدورة والعروض بالفيديو، والحالات الدراسية، والمناقشات الجماعية، والأنشطة التجريبية، والتشخيص الذاتي والتقييم الجماعي، وبناء السيناريوهات.

تأثير دورة من التخطيط إلى التنفيذ على المؤسسة

يرتبط نجاح المؤسسة بدرجة تطوير أداء موظفيها، خاصة عندما يتعلق الأمر باتقان المهارات التالية:

- إضافة قيمة للعمل
- التفكير التحليلي
- تحليل الاتجاه
- التخطيط الاستراتيجي و التحليل التنافسي

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية مناسبة لهجوم واسعة من المهنيين ولكن سوف تفيد كثيراً:

- هدراء المشاريع
- كبار الهدراء المهنيين حديثاً
- هدراء الأعمال
- قادة العمليات
- الهدراء الموظفين
- قادة الفرق

محاور الدورة

اليوم الأول

- أمثلة الميز التنافسية
- الاستراتيجية والسعي لتحقيق ميزة تنافسية
- العوامل الأساسية للاستراتيجية الناجحة
- استخدام أطر العمل كخطط
- أهمية الاستراتيجية
- هدى صياغة وتنفيذ الاستراتيجية
- النسلة المحورية الثلاثة حول الاستراتيجية

اليوم الثاني

- زيادة السعر
- تقليل التكاليف
- أساسيات تشغيل المؤسسة
- زيادة الكمية
- أهمية الأنشطة الداخلية
- تحسين التعويضات
- تحسين أنظمة المعلومات

اليوم الثالث

- تضيق النطاق
- توسعة النطاق

- أطر العمل الاستراتيجية
- المحافظة على الوضع الراهن
- تغيير التوجّه
- التحركات الاستراتيجية المحتملة
- تبسيط المؤسسة
- تبسيط العمليات
- اكتساب المهارات

اليوم الرابع

- النصل المؤسسي الأكثر أهمية
- قياس النتائج
- تحسين عمليات الموظفين
- تقليل الذمم المدينة
- زيادة الذمم الدائنة
- إتقان المحافظة على التدفق النقدي
- موازنة الديون وحقوق الملكية
- تقليل المخزون

اليوم الخامس

- اكتساب الخبرة في مجال عمل المؤسسة
- فهم القوانين والتشريعات
- إدارة العلاقات مع الموردين
- استخدام التكنولوجيا
- التعامل مع المدهقين
- التعامل مع المنافسين
- أثر الاقتصاد
- إدارة الأفراد