



## الإتصال الحكومي/المؤسسي

سنغافورة -

16-11-2026

## الإتصال الحكومي/المؤسسي

رمز الدورة : PR20 : تاريخ الإنعقاد : 16-11-2026 : دولة الإنعقاد : سنغافورة - رسوم الإشتراك : 5250 £

### المقدمة

بدأ الإتصال الحكومي يأخذ مكانه المستحق كأحد تطبيقات العلوم الحديثة، التي تهتل بوتقة انصهار مكثفة لعدد من التخصصات مثل العلاقات العامة، والدولية، والإعلام، والعلاقات المؤسسية، وإدارات التواصل وغيرها. ما جعل أطراف المجتمع الواحد، حكومة وأفراداً، تبدأ في الاستفادة الحقيقية من منظومة الإتصال الحكومي.

بدأت الاتصالات الحكومية تأخذ مكانها الصحيح كأحد تطبيقات العلم الحديث. وهذا يمثل بوتقة انصهار مكثفة للعديد من التخصصات، بما في ذلك العلاقات العامة والدولية، والإعلام، والعلاقات المؤسسية، وقطاع الاتصالات، بما في ذلك الاتصالات الحكومية. من ناحية أخرى، بدأ هذا النظام في التطور، مما يوفر مزيداً من الدفع نحو المهام والاهداف، وأصبح مهماً للغاية، لا سيما بالنظر إلى الحاجة المتزايدة لتحقيق أهداف التنمية المجتمعية المستدامة، كما يهدف إلى زيادة الشفافية وإرساء ابتكارات الإتصال، وخلق قنوات اتصال جديدة بين الجهات الحكومية والأفراد من أجل تعزيز التفاعل المستمر بين الجهات الحكومية والمجتمع.

في ظل الطبيعة المعقدة لعالم الأعمال اليوم يعد الإتصال هو الضمانة للحفاظ على المؤسسات من سرعة وتأثير التغييرات في جميع مستويات المؤسسة للنمو والنجاح المستدامين. ويعتهد مستقبل المؤسسات اليوم على دور الإدارة في إنشاء صورة ناجحة أمام جمهورها والشركاء والمساهمين والمستثمرين وأصحاب المصلحة الآخرين. وتتولى إدارة الإتصال المؤسسي في المنظمات تنسيق الاتصالات الداخلية والخارجية للحفاظ على هويتها، وبناء سمعتها المؤسسية والحفاظ عليها مع أصحاب المصلحة والجمهور التي تعتهد عليها المنظمة.

### اهداف دورة الإتصال الحكومي/المؤسسي

تؤهلك هذه الدورة التدريبية حول الإتصال الحكومي/المؤسسي، لإكتساب المهارات التالية:

- تفعيل التناغم و التوافق مع استراتيجية مؤسسات القطاع العام في دعم العلم و البحوث و دعم التعليم و تطوير مهارات الكوادر الحكومية
- التوصل للمفاهيم العامة لإدارة عمليات الإتصال الحكومي، بما يمكن من التعامل معها بأسلوب علمي
- التعامل مع المواقف الاتصالية الدرجة، من خلال إدارتها والسيطرة عليها، والتأكد التام من الأداء الجيد للمتعاملين معها
- تعزيز قدرات موظفي الإتصال الحكومي محلياً وإقليمياً وعالمياً من خلال تنفيذ التطوير المهني المستمر

### منهجية دورة الإتصال الحكومي/المؤسسي

يتم إجراء المحاضرات وورش العمل التدريبية على شكل أسئلة ومناقشات وعرض مهام حول طبيعة عمل المشاركين، وخاصة النقاط التي تثير الخلافات والخلافات حول تحديات مستقبلية محددة. تثار أيضاً القضايا المثيرة للجدل والعملية في نهاية كل جزء، مما يؤدي إلى تجميع النظريات والقواعد والنساليب والندوات التي تمت دراستها حتى الآن.

### تأثير دورة الإتصال الحكومي/المؤسسي على المؤسسة

سيساعد الموظفون الذين يحضرون هذه الدورة التدريبية مؤسستك على تحقيق الفوائد التالية:

- تعزيز العلاقات العامة
- تحسين الإتصال الداخلي
- تعزيز الشفافية والمصادقية

- تحقيق أهداف المؤسسة

## التأثير الشخصي للاتصال الحكومي/المؤسسي

حضور الموظفين لهذه الدورة التدريبية سوف يساعدهم على تحقيق المزايا التالية:

- زيادة الوعي السياسي
- تنمية المهارات الاتصالية
- تأثير الجماهير وتحقيق التغيير
- تعزيز القيادة والمسؤولية
- بناء الثقة والمصداقية

## الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية مناسبة لهجوعة واسعة من المهنيين ولكن سوف تفيد كثيراً:

- الراغبين في استخدام أدوات الاتصال الحكومي لتعزيز الشفافية، و ترسيخ الابتكار في التواصل و صناعة قنوات متجددة للتواصل بين مؤسسات الحكومة والجمهور
- المهتمين بالعلاقات العامة
- المهتمين بعلاقات الاعلام
- المهتمين في العلان و الدعاية و إدارة المواقع الإلكترونية
- العاملين في مجال الاتصال الحكومي

## محاور الدورة

### اليوم الأول

- أهمية الاتصال الحكومي
- أهداف الاتصال الحكومي
- مبادئ الاتصال الحكومي
- تعريف الاتصال الحكومي

### اليوم الثاني

- الاتصال الإعلامي و المتحدثون الرسميون
- الاتصال مع النطراف الفاعلة الخارجية
- التواصل الإلكتروني للجهات الحكومية

### اليوم الثالث

- الصورة العامة للجهة الحكومية
- مسؤوليات الأطراف ذات العلاقة بالاتصال الحكومي
- الاتصال مع الشركاء الداخليين
- المهام المرتبطة بالاتصال الحكومي و إبراز الهوية المؤسسية

### اليوم الرابع

- الشبكة العربية للاتصال الحكومي
- الرخصة السنوية للاتصال الحكومي
- المنتدى الدولي للاتصال الحكومي
- جائزة الشارقة للاتصال الحكومي
- الدبلوم المهني في الاتصال الحكومي

### اليوم الخامس

- مواكبة الاتصال الحكومي لمراحل النزومات المختلفة
- العلاقة الحتمية بين إدارة النزومات و الاتصال الحكومي
- الشائعات المفترضة و الأخبار الكاذبة (نموذج)
- الاتصال الحكومي كأحد أدوات القوة التنظيمية